



## ETUDE SUR LA COLLABORATION SOCIALE 2023

**CS**  
Campana  
Schott



Depuis de nombreuses années, les salariés ne travaillent plus seulement dans les locaux de leur entreprise, mais aussi à domicile ou dans un tiers-lieu. La pandémie et la pénurie de main-d'œuvre qualifiée ont accéléré et renforcé cette évolution. L'usage des technologies numériques a ainsi été encouragé au sein des organisations où la flexibilité du travail n'allait pas de soi auparavant.

Cette 6<sup>ème</sup> étude sur la collaboration sociale dresse un panorama pertinent et indépendant de l'usage des technologies modernes de collaboration connectée. Elle s'intéresse en particulier aux aspects organisationnels tels que la culture d'entreprise numérique, l'efficacité du travail et la conduite du changement.

L'université technique de Darmstadt et le cabinet de conseil Campana & Schott réalisent une étude sur la collaboration sociale depuis 2016. Elle s'adresse aux entreprises d'Allemagne, d'Autriche et de Suisse. Cette étude fait la distinction entre les salariés qui travaillent principalement sur ordinateur (information workers) et ceux dont l'activité ne dépend pas majoritairement de l'informatique (par exemple dans l'industrie) (frontline workers). Elle dresse un tour d'horizon des modes de travail actuels et émergents et de leur impact sur l'expérience employé.

Dans l'ensemble, elle fournit aux managers et aux décideurs de précieux enseignements sur les éléments à prendre en compte lors de la mise en place d'un environnement de travail numérique et de la mise en œuvre de stratégies de travail hybride et en distanciel. L'étude de cette année est axée sur la corrélation entre la collaboration des employés et leur satisfaction au travail.

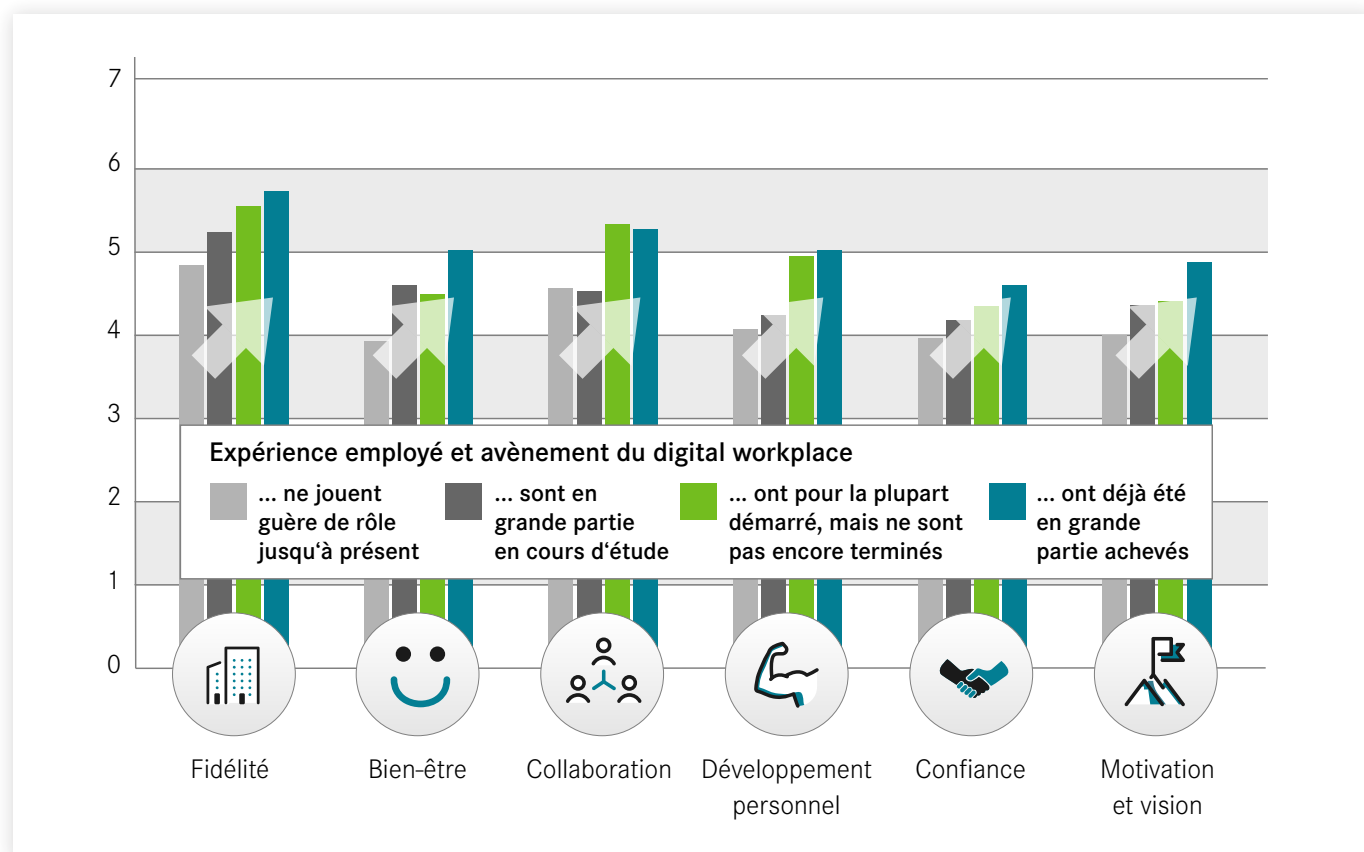
### Aperçu des résultats

#### Le digital workplace, gage d'immenses avantages

À maints égards, la virtualisation de l'environnement de travail est bénéfique aux entreprises. Selon les répondants, le digital workplace favorise particulièrement la collaboration et la communication entre les équipes et les services de l'entreprise (5,04 sur une échelle allant de 1 à 7). Il s'agit d'un avantage concurrentiel décisif pour attirer de nouveaux collaborateurs et fidéliser ceux en poste (4,99). Mais l'environnement de travail digital permet aussi d'améliorer la prise de décisions (4,84), de favoriser les échanges sur l'innovation (4,81) et d'encourager l'agilité dans l'entreprise (4,80).

#### Seul un tiers des entreprises a entièrement déployé un environnement de travail numérique

Un espace de travail digital est une condition essentielle pour réussir la mise en œuvre du travail hybride et à distance. Un répondant sur trois indique que le projet de déploiement d'un tel environnement dans son entreprise est en grande partie achevé (33,2%). Presque autant de projets ont été lancés, mais ne sont pas encore terminés (32,9%). 16,3% des entreprises n'en sont qu'au stade de l'étude, tandis que pour 17,6% d'entre elles, cette thématique ne joue pour l'instant pratiquement aucun rôle. Au final, on retrouve un tiers des entreprises à chaque phase de la transformation numérique.



### Seul un tiers des entreprises a entièrement déployé un environnement de travail numérique

Un espace de travail digital est une condition essentielle pour réussir la mise en œuvre du travail hybride et à distance. Un répondant sur trois indique que le projet de déploiement d'un tel environnement dans son entreprise est en grande partie achevé (33,2 %). Presque autant de projets ont été lancés, mais ne sont pas encore terminés (32,9 %). 16,3 % des entreprises n'en sont qu'au stade de l'étude, tandis que pour 17,6 % d'entre elles, cette thématique ne joue pour l'instant pratiquement aucun rôle. Au final, on retrouve un tiers des entreprises à chaque phase de la transformation numérique.

### Le travail hybride améliore la fidélité et la collaboration

L'étude montre une nette corrélation entre l'avènement grandissant du digital workplace et l'évaluation positive de l'expérience employé avec tous ses facteurs. Ainsi, la fidélité, la collaboration,

le développement personnel, la confiance et le bien-être sont meilleurs lorsque l'environnement de travail numérique est plus mature et qu'il facilite le travail hybride (cf. figure).

### L'expérience employé peut être améliorée

Les collaborateurs constituent le cœur de l'entreprise et le socle de son succès. Une expérience employé positive doit donc être le principal moteur de la digitalisation de l'environnement de travail. Les personnes interrogées expriment un fort sentiment d'appartenance à leur entreprise et se considèrent fidèles (5,39 sur une échelle allant de 1 à 7). Elles estiment également que la collaboration avec les collègues est bonne (5,21). Mais ils sont moins satisfaits de leur équilibre entre vie professionnelle et vie privée (4,83) et de leur développement personnel (4,75). La motivation et la vision (4,56) ainsi que la confiance dans les compétences décisionnelles des managers et de l'entreprise (4,46) sont en queue de peloton.

## Culture d'entreprise : entre désir et réalité

Pour les répondants, les aspects centraux de la culture d'entreprise sont considérés comme plus importants que ce qu'ils vivent actuellement dans leur entreprise. Il existe donc un écart considérable entre les souhaits et la réalité. L'écart est particulièrement marqué en ce qui concerne la transparence de la communication (6 contre 4,6), la formation continue (5,8 contre 4,8) et la vision de l'entreprise (5,5 contre 4,56). Cependant, dans tous les domaines, la mise en place d'un environnement de travail virtuel améliore les valeurs de satisfaction par rapport au statu quo.

## Les équipes de terrain en profitent aussi

La progression moyenne du digital workplace chez le personnel de terrain (frontline workers) est de 2,45 sur une échelle allant de 1 à 4. Elle est donc inférieure à celle des information workers (2,95). Mais l'expérience employé s'améliore chez les employés de terrain au fur et à mesure de l'implantation de la virtualisation de l'environnement de travail. Le bien-être, en particulier, augmente de plus d'un point sur l'échelle (1 à 7), passant de 3,91 (la numérisation ne joue pratiquement aucun rôle) à 5 (la digitalisation est en grande partie achevée). En outre, plus de 86 % des « travailleurs de première ligne » s'accordent à dire que la transparence de la communication d'entreprise et l'exemplarité des managers sont importantes pour renforcer l'attractivité de la marque employeur.

## Les information workers plébiscitent le travail hybride

Parmi les « travailleurs de l'information », 34 % souhaitent travailler moitié au bureau, moitié à distance, 32 % principalement en distanciel et 11 % essentiellement au bureau. Seuls 7 % d'entre eux souhaitent travailler entièrement au bureau, mais seulement 16 % entièrement à distance. Actuellement, il y a cependant encore plus d'employés au bureau (16 % travaillant entièrement au bureau, 22 % en grande partie au bureau) que ce qu'ils aimeraient. Les avantages offerts par le travail hybride et le télétravail sont, par exemple, un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée (76,3 %) et le bien-être personnel (59 %). Ainsi, pour 64 % des personnes interrogées, le travail hybride et à distance constitue un avantage concurrentiel important sur le marché du travail pour retenir ou attirer des talents. Dans ce contexte, pour 80 % des sondés, le digital workplace bonifie la qualité du travail hybride.

Consultez l'étude complète sur  
[campana-schott.com](https://campana-schott.com)

### Campana & Schott

Campana & Schott est un cabinet de conseil international de plus de 500 collaborateurs répartis sur des sites en Europe et aux États-Unis.

Nous accompagnons nos clients dans leur transformation numérique et depuis plus de 30 ans nous nous engageons avec passion pour la réussite de leurs projets technologiques, organisationnels et collaboratifs.

De nombreux groupes internationaux et d'importantes PME figurent parmi nos clients. Nous avons à notre actif plus de 2 000 clients et des bonnes pratiques issues de plus de 10 000 projets ainsi qu'un taux de fidélisation de plus de 90 %.

[www.campana-schott.com](https://www.campana-schott.com)

**CS**  
Campana  
Schott