

Ein Intranet für alle Mitarbeitenden weltweit.

Die Neumann Kaffee Gruppe integriert mit Campana & Schott im modernen Intranet 50 Unternehmen.



Mit Unterstützung von Campana & Schott hat die Neumann Kaffee Gruppe ihr bisheriges Intranet durch eine moderne Lösung ersetzt. Diese ist vollständig in die Systemlandschaft integriert und versorgt alle 50 Tochterunternehmen sowohl mit zentralen als auch mit individuell zugeschnittenen Informationen.



Kundenprofil: Neumann Kaffee Gruppe GmbH

Die Neumann Kaffee Gruppe GmbH (NKG) ist ein weltweit führendes Unternehmen für Rohkaffeedienstleistungen. Mit 50 Unternehmen ist sie in den Bereichen Export, Import, Spezialitäten, Anbau und Dienstleistungen in 28 Ländern tätig. Koordiniert und gesteuert werden die Aktivitäten der gesamten Neumann Kaffee Gruppe von der Holdingfirma mit Sitz in Hamburg. Für die insgesamt 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und mehr als 3.000 gewerblichen Kunden in fast allen Verbrauchermärkten benötigt die Neumann Kaffee Gruppe eine zuverlässige und für sämtliche Mitarbeitende zugängliche Infrastruktur.

Kundenprofil

Die Neumann Kaffee Gruppe GmbH ist mit 50 Unternehmen in 28 Ländern die weltweit führende Unternehmensgruppe für Rohkaffeedienstleistungen. Insgesamt über 2.000 Mitarbeiter sind in fast allen Verbrauchermärkten für mehr als 3.000 gewerbliche Kunden tätig. Koordiniert wird die Gruppe von der Holdingfirma mit Sitz in Hamburg.

Ausgangslage

Das bisherige Intranet wurde vor zehn Jahren als Individuallösung entwickelt. Inzwischen war es technisch überholt und kaum noch in die restliche Systemlandschaft integriert. Außerdem waren die bereitgestellten Informationen nur für einen Teil der weltweit tätigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter relevant.

Ausgangslage: Veraltetes Intranet

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Neumann Kaffee Gruppe nutzen für ihre tägliche Arbeit verschiedene IT-Services, die zentral bereitgestellt werden. Dazu gehörte auch das bisherige Intranet. Dieses wurde bereits vor zehn Jahren als Individuallösung für den Rohkaffeedienstleister entwickelt und war daher kaum in die inzwischen modernere Systemlandschaft integriert.

Zudem adressierte das Intranet mit den bereitgestellten Inhalten nur einen Teil der weltweit tätigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – für den Rest bot es kaum Mehrwerte.

Einen ersten Schritt Richtung Cloud hatte NKG im vergangenen Jahr unternommen, als die gruppenweite Einführung von Microsoft 365 beschlossen wurde. Nun galt es, auf dieser Basis einen modernen, digitalen Arbeitsplatz zu errichten: Um den Anforderungen eines international agierenden Unternehmens gerecht zu werden, sollte das bisherige isolierte Intranet in einem gemeinsam von IT und Unternehmenskommunikation initiierten Projekt von einer integrativen Plattform abgelöst werden.

Lösung: Integrative Plattform mit modernen Funktionen

„Wir haben die neue passgenaue Lösung für unsere organisationsweite Kommunikation gemeinsam mit Campana & Schott entwickelt, weil uns das Unternehmen mit einer umfassenden Lösung aus einer Hand überzeugt hat“, erklärt Hanns-Christian Neumann, Head of Corporate Affairs der Neumann Kaffee Gruppe.

Neben den zentral bereitgestellten Inhalten und Services sind auch jeweils individuelle Angebote und Nachrichten der Tochterunternehmen im Rahmen einer für alle relevanten Kommunikationsplattform abgebildet. Eine weitere Herausforderung bestand in der Integration einer Vielzahl von News-Formaten: vom täglichen Newsletter über Nachrichten aus der Zentrale und den Tochterunternehmen bis hin zur halbjährlich erscheinenden Firmenzeitschrift. Hierfür wurde ein integratives News-Konzept erarbeitet, das sowohl zentral als auch seitens der einzelnen Unternehmen bespielt werden kann.

Als technische Plattform zur Bereitstellung des neuen Intranets nutzt die Neumann Kaffee Gruppe Microsoft 365 beziehungsweise SharePoint Online. Durch die gezielte Ergänzung der vorgegebenen Funktionalitäten mit Best-Practice-Lösungen von Campana & Schott entstand innerhalb kurzer Zeit ein modernes Intranet. Jedes der weltweit verteilten Unternehmen sowie die Stabsabteilung der Holding in Hamburg verfügt nun über einen eigenen Bereich im Intranet. Dieser ist über die Navigation mit zwei Klicks zu erreichen und wird zudem über das News-Konzept auch auf der zentralen Startseite präsentiert.

Resultat: Effizienteres, flexibles Arbeiten

„Von Anfang an waren alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Campana & Schott hochprofessionell und sehr engagiert“, sagt Hanns-Christian Neumann. „Das spiegelt sich auch in der sehr guten Arbeit und den Resultaten wider. Selbst späte Wünsche unsererseits wurden noch problemlos in den Prozess integriert. Die Zusammenarbeit war sehr angenehm und konstruktiv. Campana & Schott ist zwar nicht der günstigste Anbieter, überzeugt aber in allen Facetten. Wir würden uns erneut für Campana & Schott entscheiden und können das Unternehmen nur weiterempfehlen.“

In enger Zusammenarbeit entstand eine moderne Plattform, die nicht nur der Publikation zentraler Inhalte dient, sondern auch gruppenweit alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter integriert. Mit SharePoint Online als technischem Fundament sind darüber hinaus alle Grundlagen geschaffen, um auf dem neuen Intranet aufbauend einen ganzheitlichen digitalen Arbeitsplatz mit Hilfe von Microsoft 365 zu entwickeln. Allerdings kann die Einführung nur mit einem passend auf die Organisation abgestimmten Change Management zum Erfolg werden.

„Auch hierzu hat uns Campana & Schott beraten und in enger Zusammenarbeit einen passenden Projektplan erarbeitet“, ergänzt Hanns-Christian Neumann. „So wurden unter anderem Verantwortliche der zahlreichen Firmen identifiziert und im Rahmen virtueller Trainingsmaßnahmen geschult. So können unsere Tochterunternehmen nun selbstständig die Inhalte auf ihren dedizierten Seiten pflegen.“

Lösung

Als technische Plattform zur Bereitstellung des neuen Intranets kommt Microsoft 365 beziehungsweise SharePoint Online zum Einsatz. Durch die Ergänzung der vorgegebenen Standardfunktionalitäten mit Best-Practice-Lösungen von Campana & Schott entstand innerhalb kurzer Zeit ein modernes Intranet.

Resultat

Eine moderne Plattform dient nicht nur der Publikation zentraler Inhalte, sondern integriert auch gruppenweit alle Mitarbeitende. Mit SharePoint Online als technischem Fundament sind alle Grundlagen geschaffen, um auf dem neuen Intranet aufbauend einen ganzheitlichen digitalen Arbeitsplatz zu entwickeln.

„Wir haben die neue passgenaue Lösung für unsere organisationsweite Kommunikation gemeinsam mit Campana & Schott entwickelt, weil uns das Unternehmen mit einer umfassenden Lösung aus einer Hand überzeugt hat.“

Hanns-Christian Neumann

Head of Corporate Affairs der Neumann Kaffee Gruppe.

Campana & Schott

Campana & Schott ist eine internationale Management- und Technologieberatung mit mehr als 400 Mitarbeitern in Europa und den USA. Wir gestalten die digitale Zukunft unserer Kunden und sorgen seit mehr als 25 Jahren dafür, dass technologische, organisatorische oder unternehmerische Transformationsvorhaben erfolgreich sind – ganzheitlich und mit Leidenschaft.

Zu unserem Kundenstamm gehören 28 von 30 DAX-Unternehmen sowie große mittelständische Unternehmen. Wir blicken auf weltweit über 7.000 Best-Practice-Projekte bei mehr als 1.000 Kunden sowie auf eine Wiederbeauftragungsquote von über 90 %.

Weitere Informationen:
www.campana-schott.com

CS
Campana
Schott