

Panasonic Europe migriert Intranet in die Cloud.

Gemeinsam mit Campana & Schott erneuert Panasonic Europe ihr Intranet in nur sechs Monaten.

CS
Campana
Schott

Panasonic Europe ersetzt mit Unterstützung von Campana & Schott das Content-Management-System für das unternehmenseigene Intranet durch eine SharePoint Online basierte Lösung. Konzeption, Bereitstellung, Unterstützung bei der Inhalts-Migration und die Einführung des neuen Portals konnten innerhalb von nur sechs Monaten umgesetzt werden.

Ab sofort können sich Anwender aus den Konsumentensparten sowie aus einigen B2B-Sparten in ganz Europa mit einer zentralen internen Informationsplattform verbinden. Der Zugriff ist auch mit Mobilgeräten möglich.

Zu den Hauptfunktionen des neuen Portals gehören das Nachrichten-Karussell, eine optimierte Suchfunktion, standardisierte Website-Vorlagen für die Veröffentlichung von Inhalten und die Möglichkeit, mit Hilfe von Lesezeichen einen persönlichen Bereich „My Workplace“ zu erstellen, der die Lieblingsseiten des Nutzers enthält. Dank des responsiven Designs lässt sich sowohl vom PC als auch per Smartphone und Tablet auf das gesamte System zugreifen. Alle Anwender werden automatisch mit ihren Benutzerkonten (Single-Sign-On) über Active Directory Federation Services angemeldet.

„Wir bei Panasonic Europe wollten unser Intranetsystem erneuern und haben uns für eine cloudbasierte Version von SharePoint entschieden. Da uns in diesem Bereich die Erfahrung fehlte, vertrauten wir voll und ganz auf Campana & Schott. Sie sollten uns bei der Bewältigung des gesamten Projekts unterstützen, d.h. von der Analyse, über die Umsetzung bis hin zur Schulung der Anwender und zum Hypercare-Support“, erklärt Vladimir Skrbic, Intranet Project & Servicemanager bei Panasonic Europe. „Angesichts des Projektumfangs waren die Arbeiten innerhalb sehr kurzer Zeit abgeschlossen. Zu verdanken haben wir dies der effizienten Steuerung durch unsere kompetenten Umsetzungspartner und dem Einsatz einer cloud-basierten Lösung.“

Panasonic

Panasonic ist in mehr als 35 Ländern in ganz Europa und der Russischen Föderation tätig.

Die Unternehmenszentrale befindet sich in Bracknell (Großbritannien), das europäische Marketing, der Vertrieb und andere Unternehmensbereiche sind in Wiesbaden angesiedelt. Das Europageschäft nahm 1962 seinen Anfang, als Panasonic seine erste Vertriebsniederlassung in Hamburg gründete.

„Angesichts des Projektumfangs waren die Arbeiten innerhalb sehr kurzer Zeit abgeschlossen. Zu verdanken haben wir dies der effizienten Steuerung durch unsere kompetenten Umsetzungspartner und dem Einsatz einer cloud-basierten Lösung.“

Vladimir Skrbic

Intranet Project & Servicemanager
Panasonic Europe.

Campana & Schott

Campana & Schott ist eine internationale Management- und Technologieberatung.

Seit 25 Jahren unterstützen wir Unternehmen ganzheitlich und mit Leidenschaft dabei, komplexe Veränderungsprozesse zu bewältigen – mit bewährten Methoden, Technologien oder schlicht den richtigen Menschen.

Die Leidenschaft für alle Facetten der Zusammenarbeit von Menschen in Organisationen und Projekten treibt uns dabei seit jeher an.

Weitere Informationen:
www.campana-schott.com

CS
Campana
Schott